



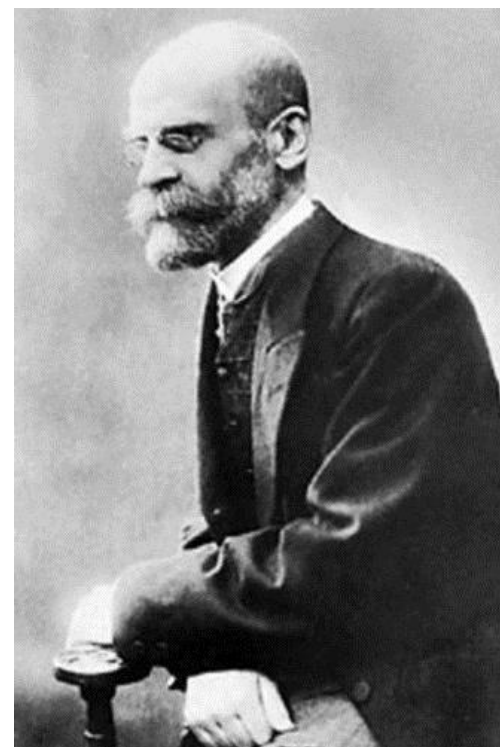
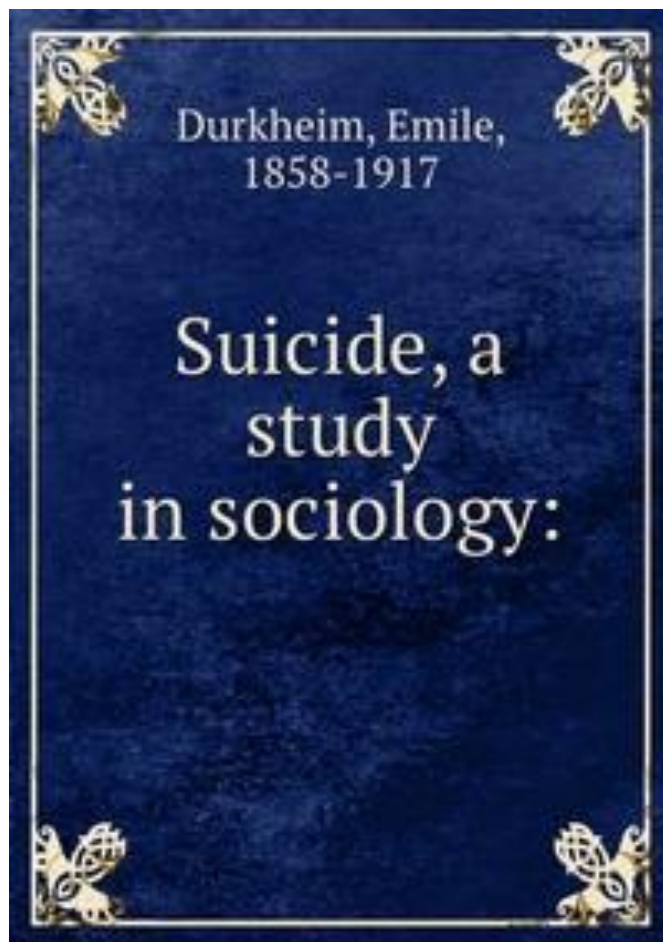
# **Социокультурные причины детского суицида: идентификация суицидального контента**

**Гончарова Юлия Александровна**  
генеральный директор Федерального Департамента  
Независимой Судебной Экспертизы,  
кандидат социологических наук,  
магистр филологии,  
судебный эксперт

**Форум Безопасного Интернета - 2016**

**Москва – 27 апреля**

## К истории вопроса



Эмиль Дюркгейм  
«Самоубийство», 1987

# Социокультурная среда



*Социокультурная среда* —

социальное пространство, посредством которого ребенок включается в культурные связи общества.



# Подмена ценностей



Ценности здорового общества, подменяются извращенными ценностям, т.е. псевдоценностями, характерными для смертельно больного общества:

- ценность семьи подменяется сексом;
- ценность духовного богатства –  
материальным достатком;
- ценность жизни – ценностью смерти.

# Формы распространения суицидальной информации



«Опасная» информация может иметь «прямую» (непосредственную) и «косвенную» (опосредованную) форму распространения:

**1. ПРЯМАЯ:** напрямую суицидальный контент распространяют интернет ресурсы:

- содержащие информацию о группах «суицидников», приглашающих стать их членами;
- подробное, детализированное описание способов совершения самоубийства;
- призывы к совершению суицида и т.п.

# Формы распространения опасной информации



2. **КОСВЕННАЯ:** интернет ресурсы, содержание которых направлено на:
- создание «*положительного*» контекста данного явления;
  - романтизацию самоубийства;
  - оправдание суицида;
  - представление самоубийства как единственного выхода из сложившейся ситуации;
  - героизацию самоубийц;
  - закрепление суицида на сознательном и подсознательном уровне в качестве «*нормы*», а также на «*легализацию*» данного явления.

## «Мягкая» пропаганда



Авторы текстов прибегают к манипулированию подаваемой ими информацией.

Основными способами манипулирования информацией являются:

- искажение и умолчание;
- подмена понятий;
- а также использование эвфемизмов.

# Критерии суицидального контента: «план выражения»



## *Формальные показатели:*

- ❑ частотность (количество интернет ресурсов, содержащих идентичную «опасную» информацию, имеющую как текстовое, так и визуальное выражение);
- ❑ объем (соотношение «площади» интернет ресурса, занимаемой «опасной» информацией, по отношению к «неопасной»).



# Критерии суицидального контента: «план выражения»



## *Содержательные показатели:*

- тема, или тематика того или иного контента («опасный» / «неопасный»);
- наличие / отсутствие оправдывающего суицид контекста;
- героизация / дегероизация самоубийц(ы);
- наличие / отсутствие детального описания способа(ов) совершения суицида (подробная фиксация физиологии того или иного фрагмента совершения самоубийства и / или анатомо-физиологических подробностей совершения данного акта;
- натуралистичность / обобщенность описания совершения тем или иным лицом самоубийства;
- наличие / отсутствие приемов вуалирования, маскировки сути суицида / суицидального поведения как асоциального явления;
- наличие / отсутствие приемов манипуляции информацией (искажение, утаивание, способ подачи информации и др.).



**Спасибо за внимание!**